

DIE BESTEN

REICHWEITEN

NEU IM SOMMER 2022

20.07.2022



MARKTFÜHRER IM KREIS WARENDORF*

radio
WAF

**On air, im Web und als App –
wir senden auf allen Kanälen.**

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



*Quelle: E.M.A. NRW, 2022 II; MS Medienbüro

AUF EINEN BLICK



Bekanntheit

Rund 79% aller Einwohner im Kreis Warendorf haben schon einmal Radio WAF gehört.

Hörer Gestern (Mo-Fr)

Rund 74.000 Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio WAF ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir mit **39%** gut ein Drittel der Bevölkerung. Über die Grenzen des Kreises Warendorf hinaus schalten zusätzlich über **7.000** Hörer dazu.

Marktanteil

Wir sind Marktführer! **33%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio WAF.

Stundenreichweite

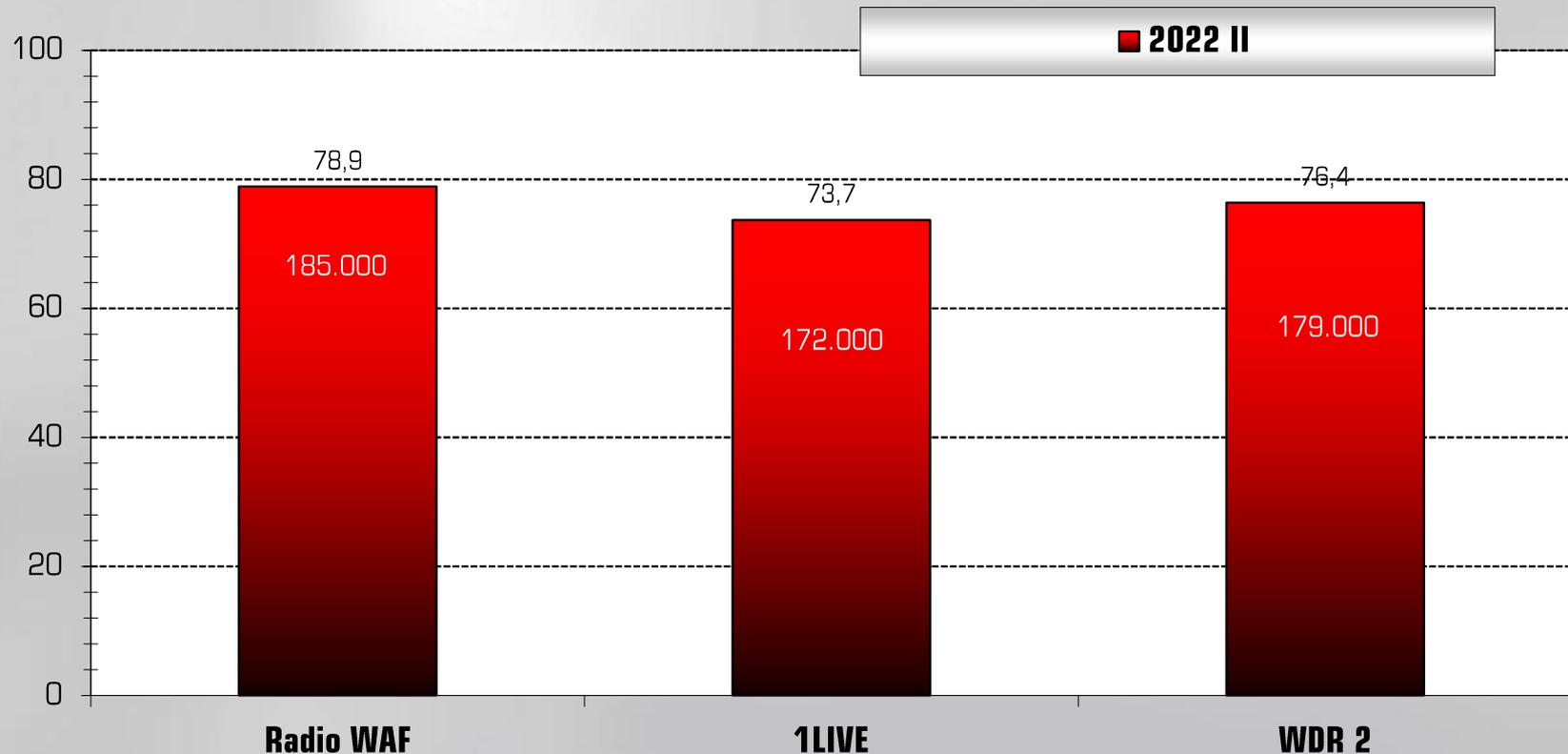
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir rund **36.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich über **22.000** Menschen auf Empfang!

Streamabrufe (Sessions pro Monat)**

Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Das Programm von Radio WAF wird im Durchschnitt pro Monat rund **432.000** mal per Internetstream abgerufen.

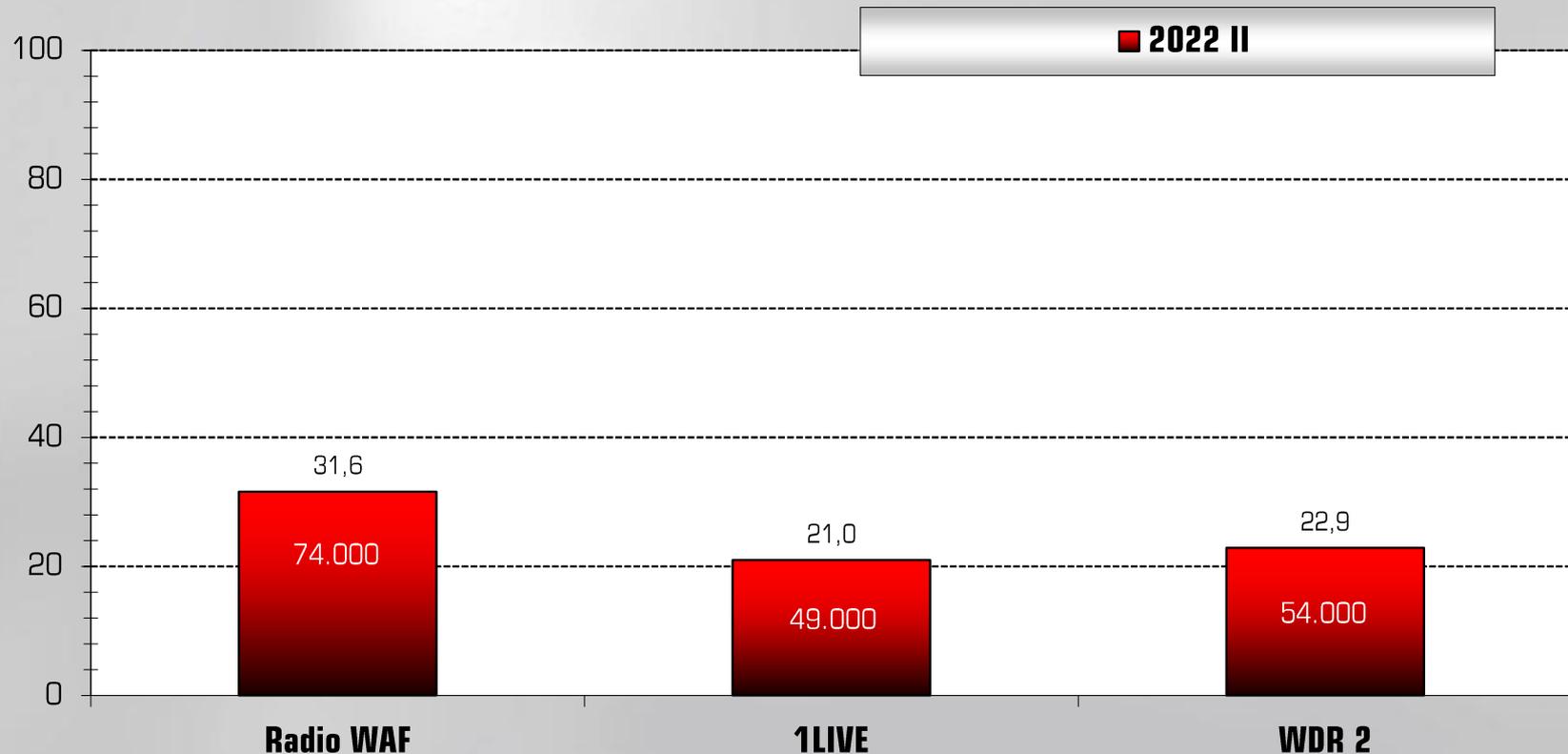
BEKANNTHEIT

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)



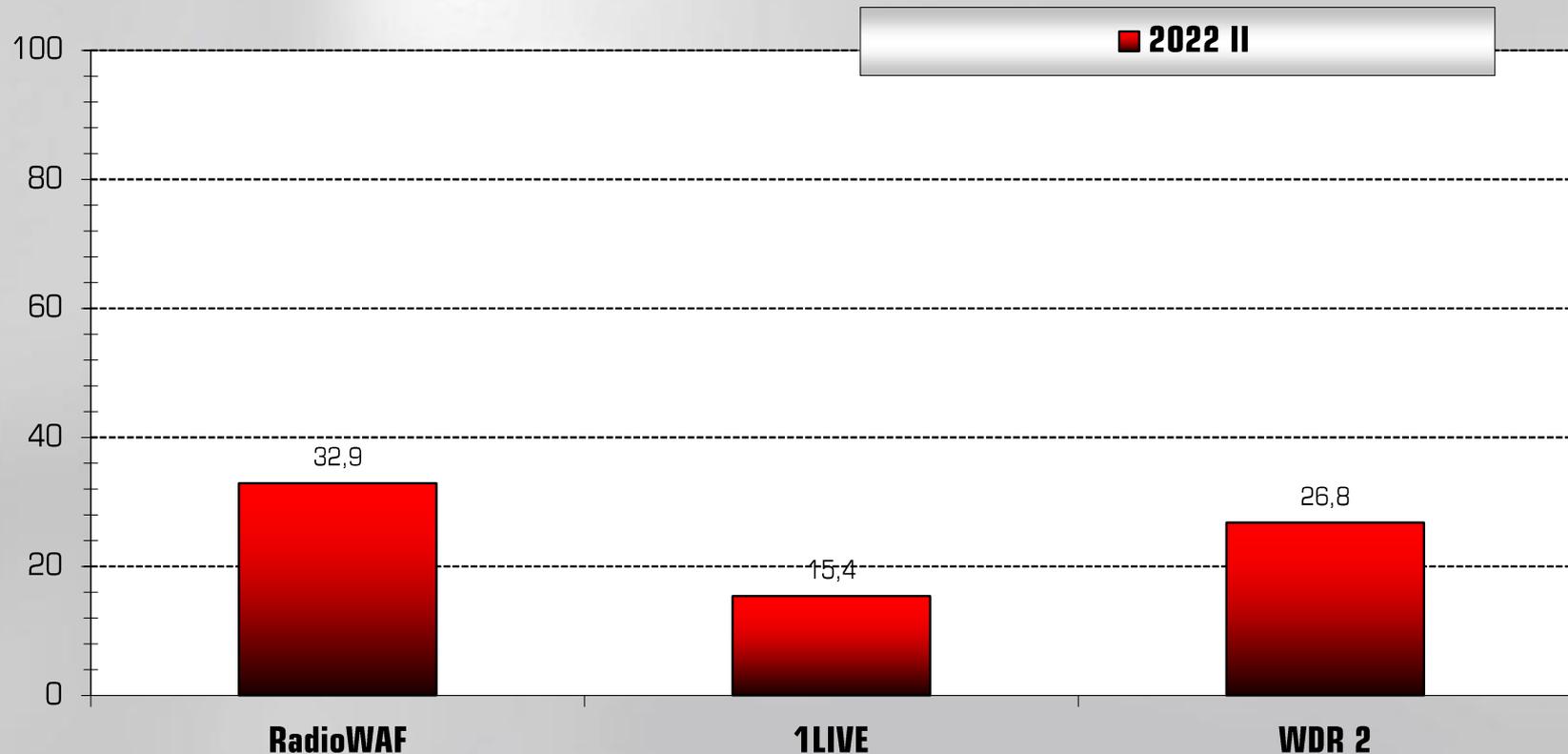
HÖRER GESTERN (MO-FR)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



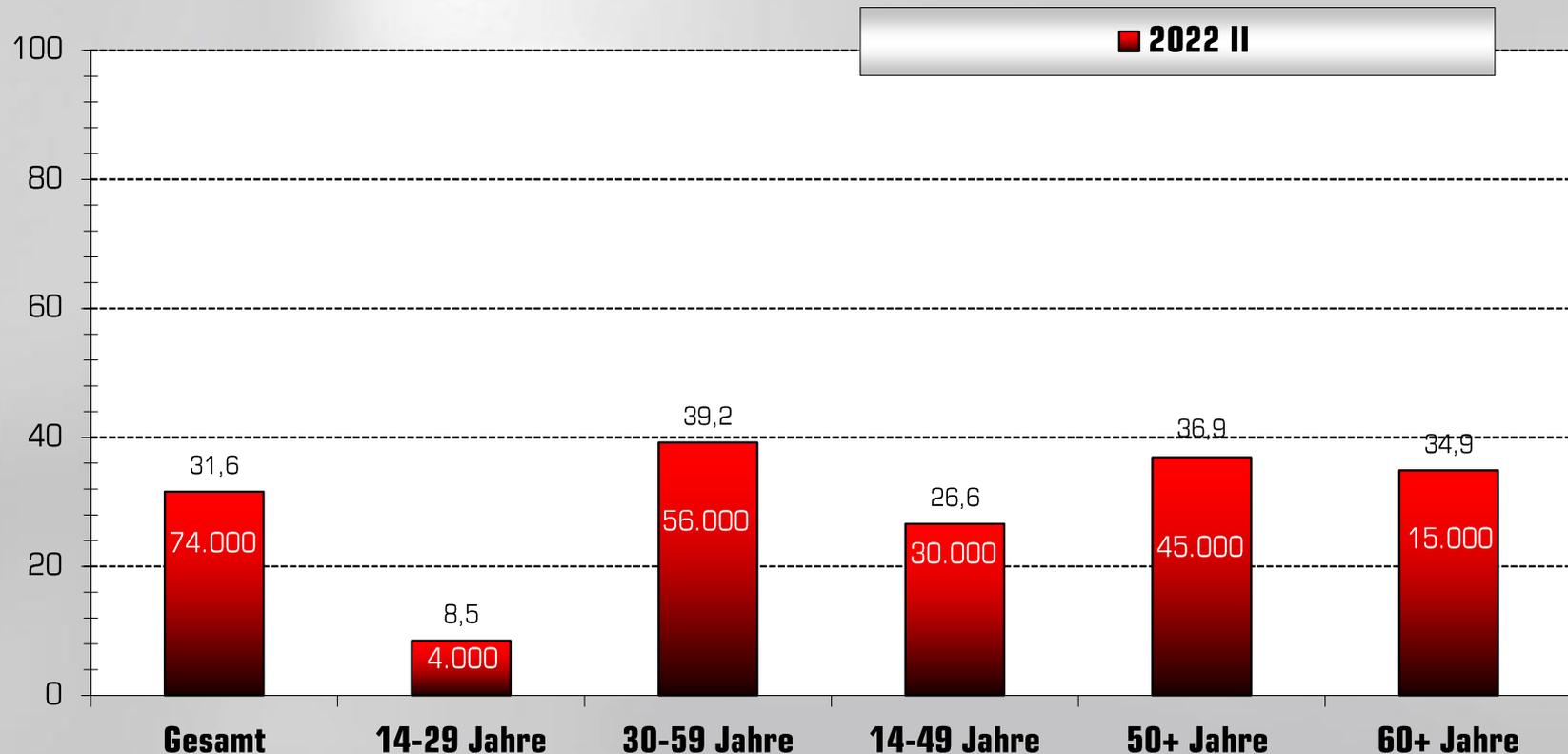
MARKTANTEIL

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt)
(in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.



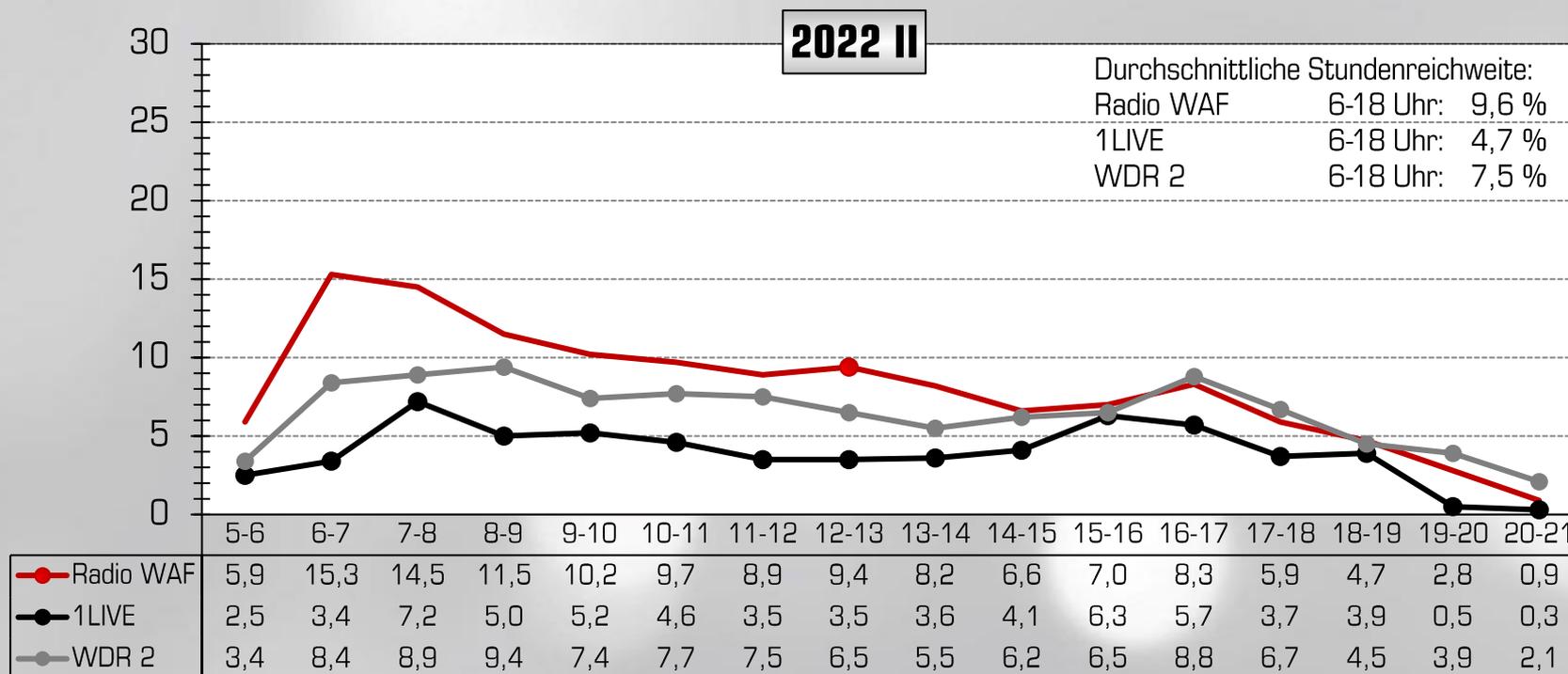
HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



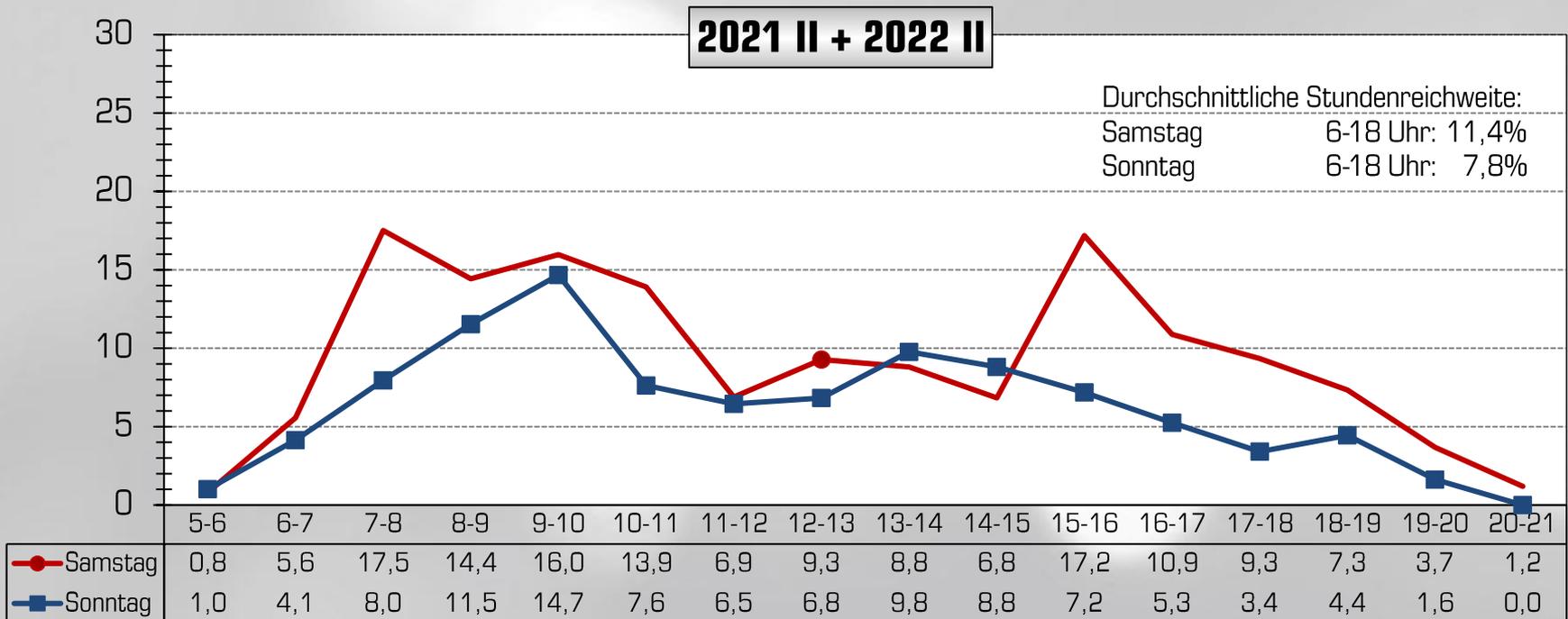
STUNDENREICHWEITEN (MO-FR), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktätlich in den entsprechenden Stunden hört (in %)



STUNDENREICHWEITEN (SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen
Wochenentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



ONLINE-REICHWEITEN



Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt Juni 2021 – Juni 2022, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiowaf.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

478.000 Visits

74.000 Klassische Nutzung
404.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

899.000 Pl's

155.000 Klassische Nutzung
744.000 Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Juni 2021 – Juni 2022, Quelle: IVW

(April/ Mai 2022: Umstellung der Erhebungsmethodik. Keine Zählung möglich)

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

62.000
Visits

82.000
Page Impressions

Überall Radio WAF hören.

Überall unseren Service nutzen.

KONTAKT



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions



Weitere Informationen erhalten Sie beim

Mediaberaterteam von Radio WAF:

Radio Warendorf Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG

Schweinemarkt 3, 48231 Warendorf

Fax: (02581) 6378-65

E-Mail: werbung@radiowaf.de



Olaf Blomberg

Tel.: (02581) 6378-31



Volker Hörning

Tel.: (02581) 6378-32