

**DIE BESTEN**

**REICHWEITEN**

**NEU IM SOMMER 2023**



12.07.2023

# MARKTFÜHRER IM KREIS WARENDORF\*

**On air, im Web und als App –  
wir senden auf allen Kanälen.**

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



# AUF EINEN BLICK

## **Bekanntheit**

**Rund 83 %** aller Einwohner im Kreis Warendorf haben schon einmal Radio WAF gehört.

## **Hörer Gestern (Mo-Fr)**

**Über 112.000** Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio WAF ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir mit **54%** über die Hälfte der Bevölkerung. Über die Grenzen des Kreises Warendorf hinaus schalten zusätzlich rund **9.000** Hörer dazu.

## **Marktanteil**

Wir sind Marktführer! **46 %** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio WAF.

## **Stundenreichweite**

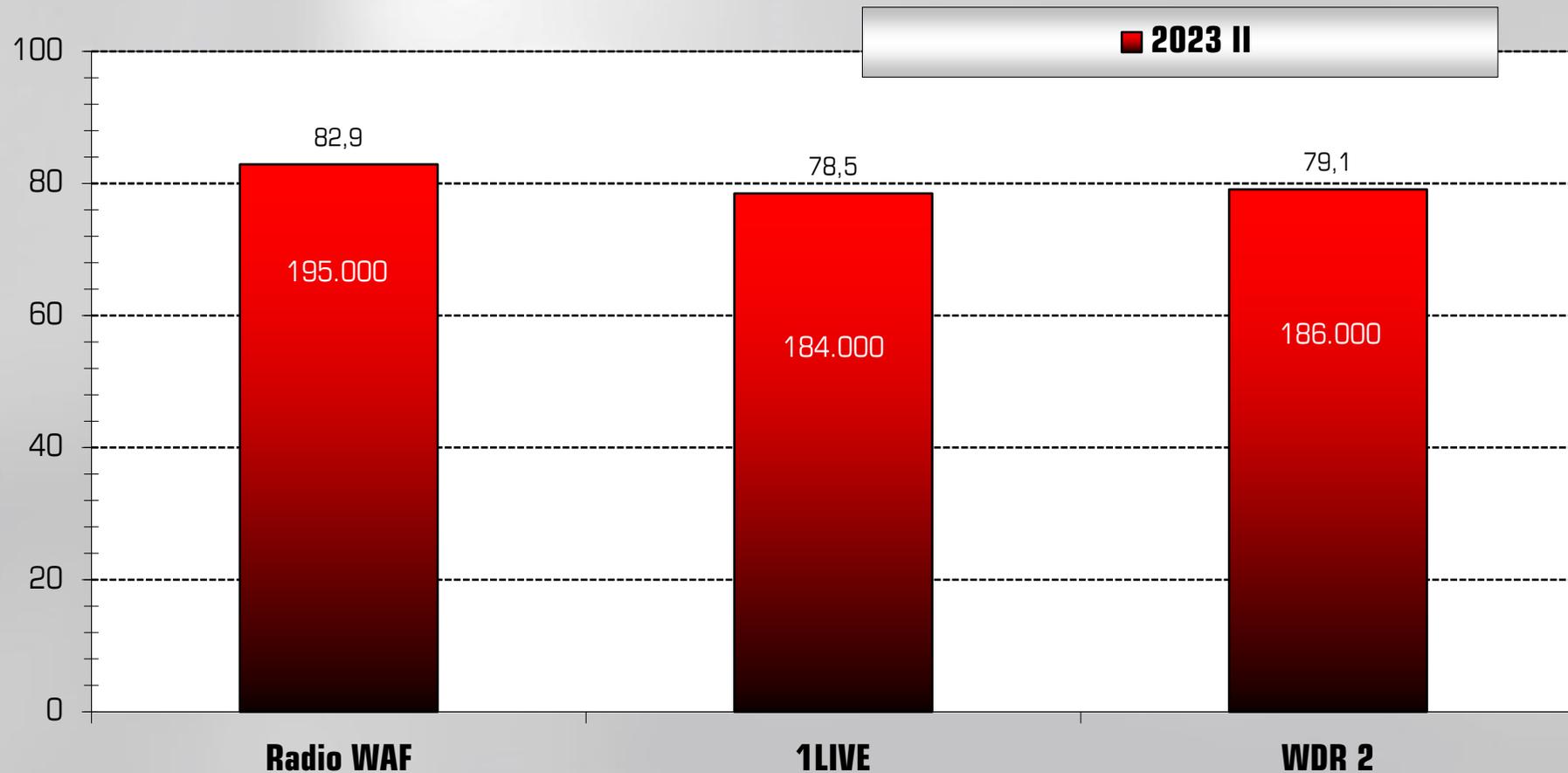
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir rund **56.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich rund **35.000** Menschen auf Empfang!

## **Streamabrufe (Sessions pro Monat)\*\***

Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Das Programm von Radio WAF wird im Durchschnitt pro Monat über **409.000** mal per Internetstream abgerufen.

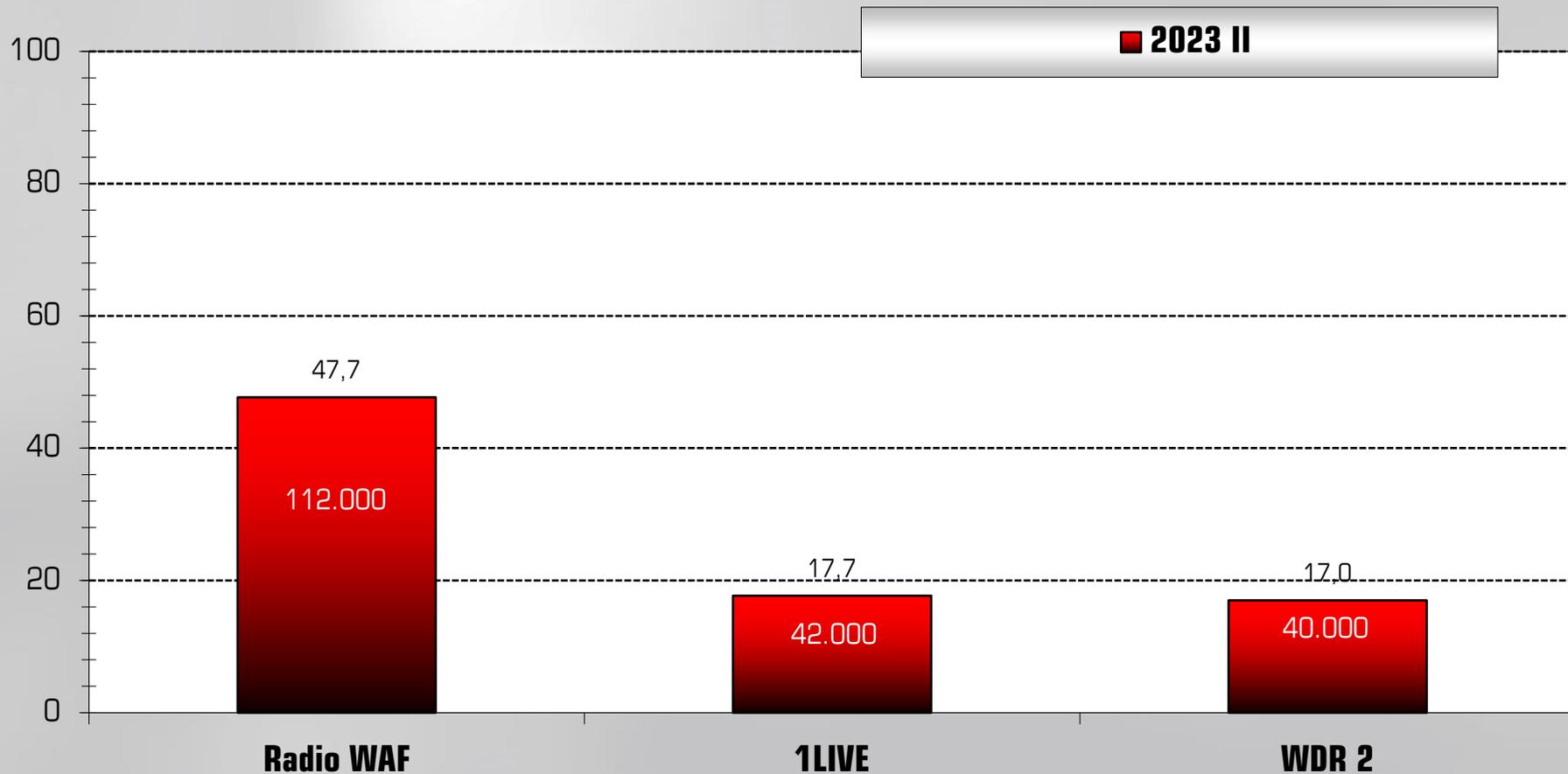
# BEKANNTHEIT

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)



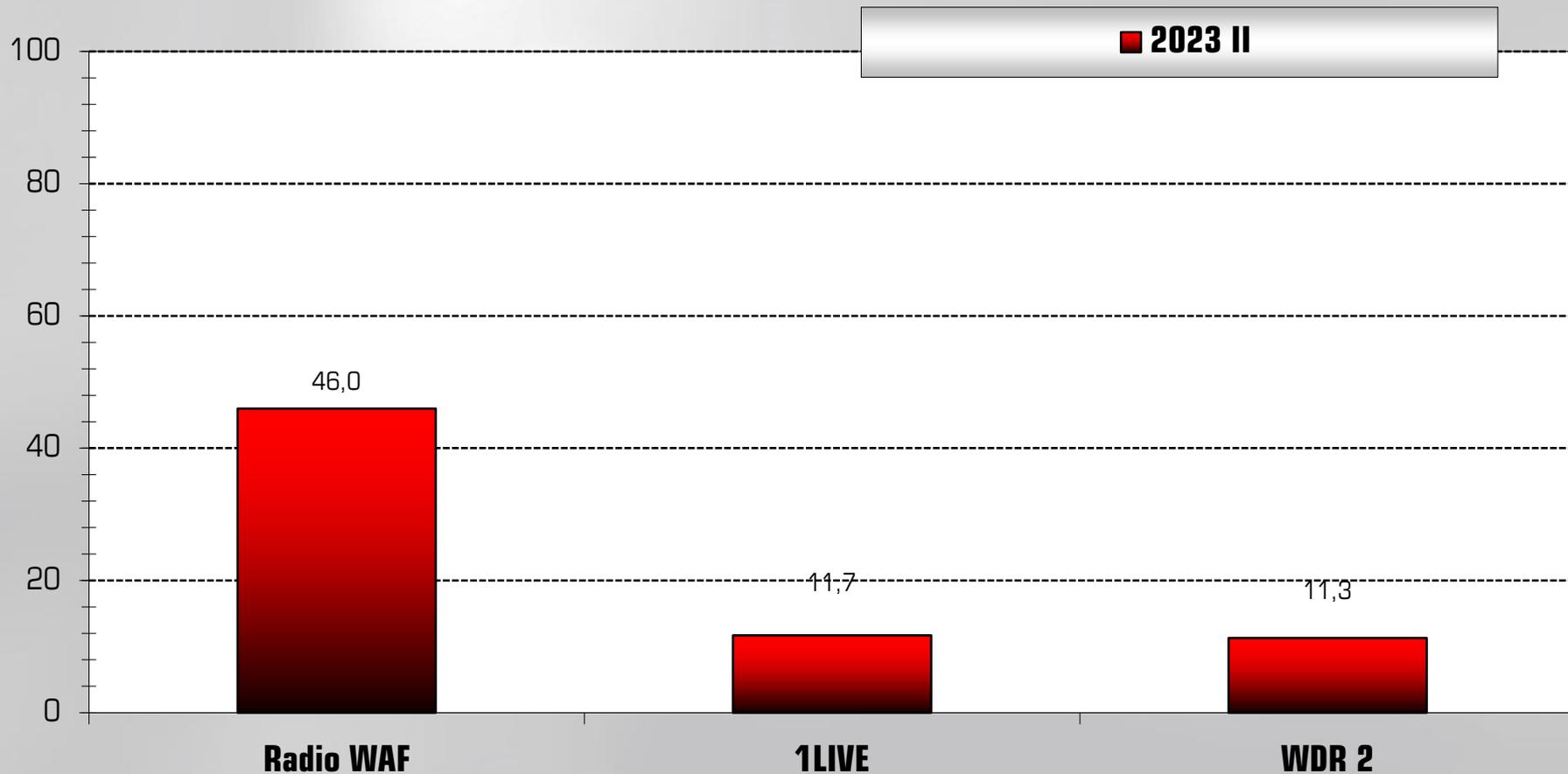
# HÖRER GESTERN (MO-FR)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



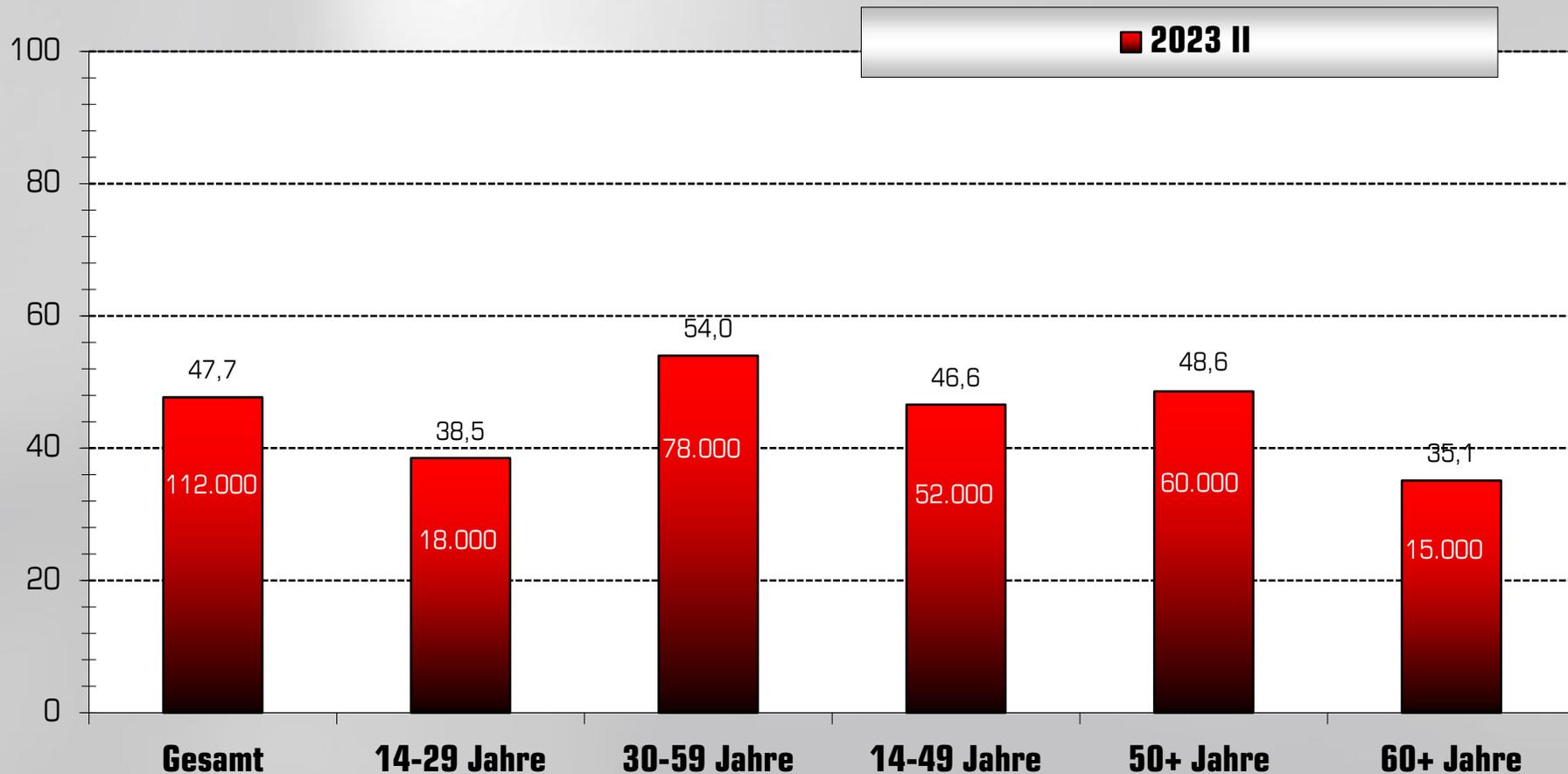
# MARKTANTEIL

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt)  
(in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.



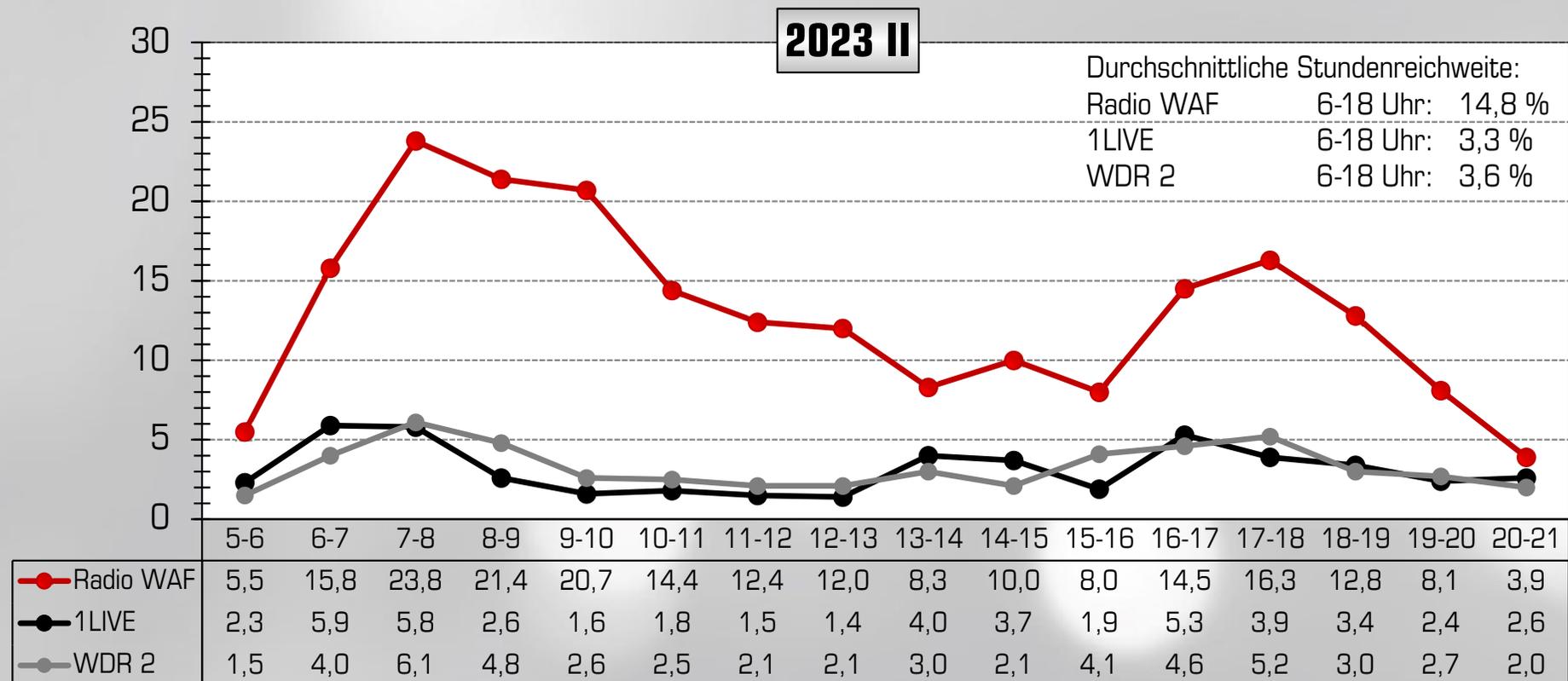
# HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



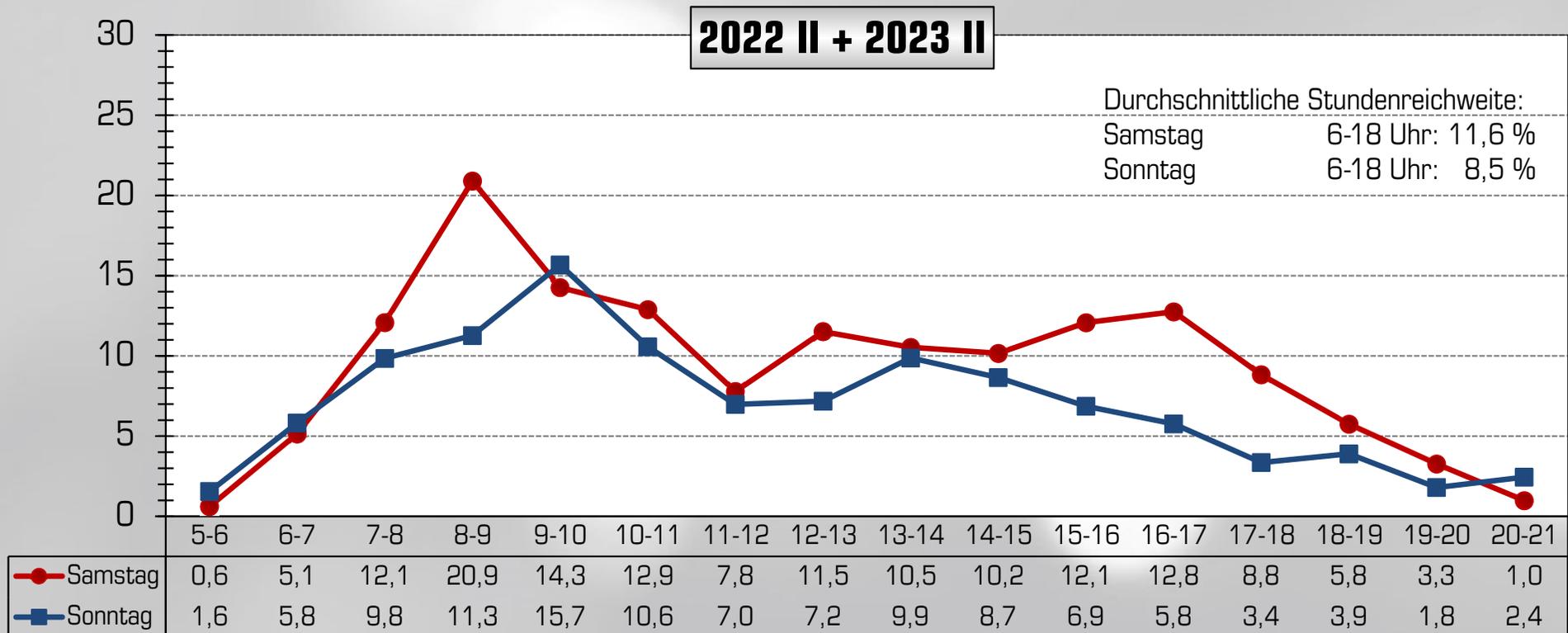
# STUNDENREICHWEITEN (MO-FR), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktätlich in den entsprechenden Stunden hört (in %)



# STUNDENREICHWEITEN (SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen Wochentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



# ONLINE-REICHWEITEN

## Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt Juli 2022– Juni 2023, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiowaf.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

495.000 Visits

74.000 Klassische Nutzung  
421.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

941.000 Pl's

150.000 Klassische Nutzung  
791.000 Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):  
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

## Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Juli 2022– Juni 2023, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

52.000  
Visits

70.000  
Page Impressions

**Überall Radio WAF hören.**

**Überall unseren Service nutzen.**

# KONTAKT



vermarktet von:  
**ams** >  
Radio und MediaSolutions



Weitere Informationen erhalten Sie beim  
**Mediaberaterteam von Radio WAF:**

Radio Warendorf Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Schweinemarkt 3, 48231 Warendorf  
Fax: (02581) 6378-65  
E-Mail: [werbung@radiowaf.de](mailto:werbung@radiowaf.de)



**Olaf Blomberg**

Tel.: (02581) 6378-31



**Elmar Höddinghaus**

Tel.: (05241) 9200-32



**Meike Wellemeier**

Tel.: (05241) 9200-31



**Stephan Hanisch**

Junior-Mediaberater

Tel.: (0171) 9426280



**Eva Göhring**

Assistentin

Mediaberatung

Tel.: (02581) 6378-30