

DIE BESTEN

REICHWEITEN

NEU IM SOMMER 2019

10.07.2019

radio
WAF

MARKTFÜHRER IM KREIS WARENDORF*

radio
WAF

**On air, im Web und als App –
wir senden auf allen Kanälen.**

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



*Quelle: E.M.A. NRW, 2019 II; MS Medienbüro

AUF EINEN BLICK



Bekanntheit

Rund **80%** aller Einwohner im Kreis Warendorf haben schon einmal Radio WAF gehört.

Hörer Gestern (Mo-Fr)

Rund 112.000 Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio WAF ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir über **58%** der Bevölkerung. Über die Grenzen des Kreises Warendorf hinaus schalten zusätzlich rund **7.000** Hörer dazu.

Marktanteil

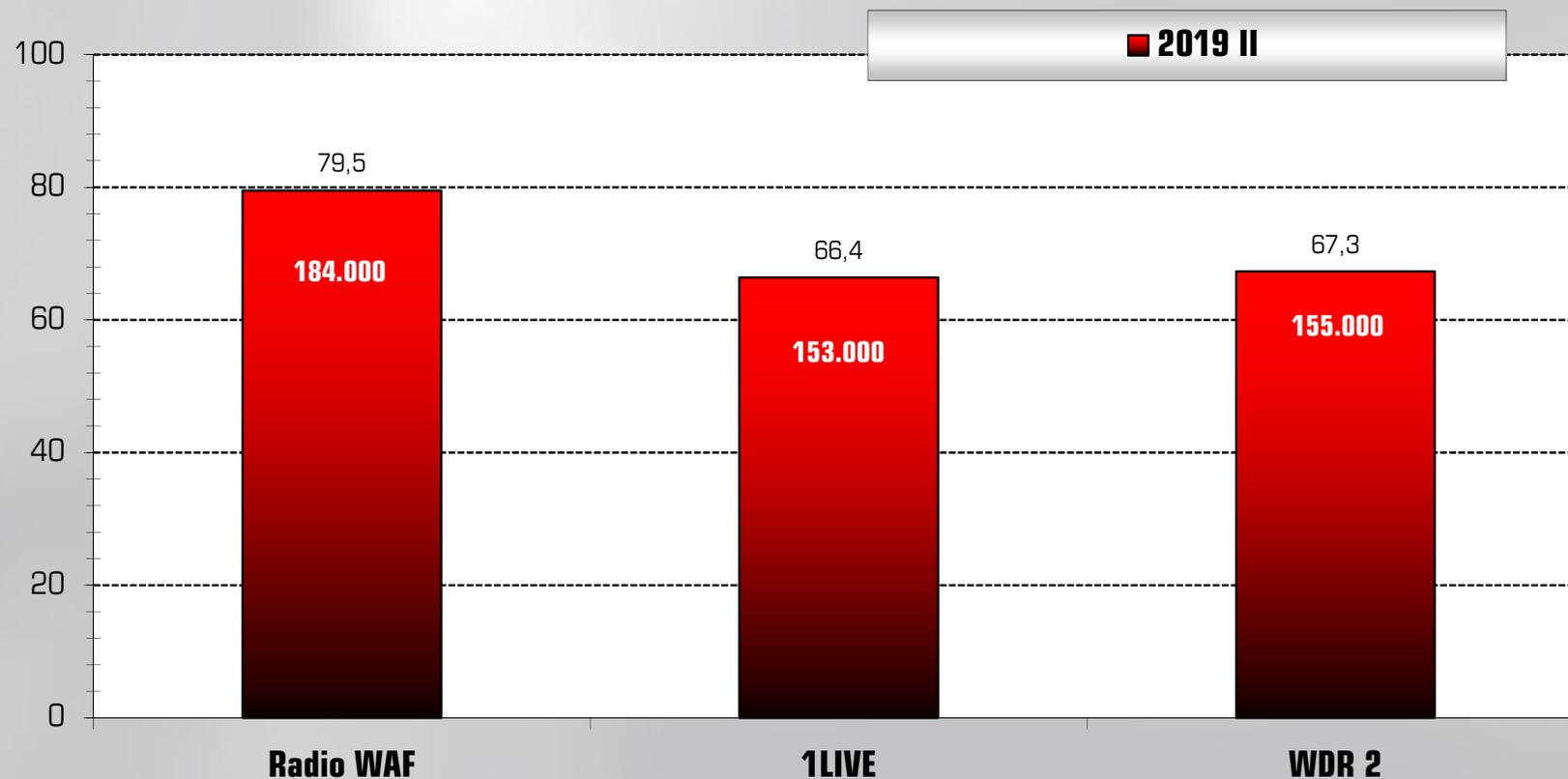
Wir sind Marktführer! Rund **47%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio WAF.

Stundenreichweite

In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir über **55.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich über **36.000** Menschen auf Empfang!

BEKANNTHEIT

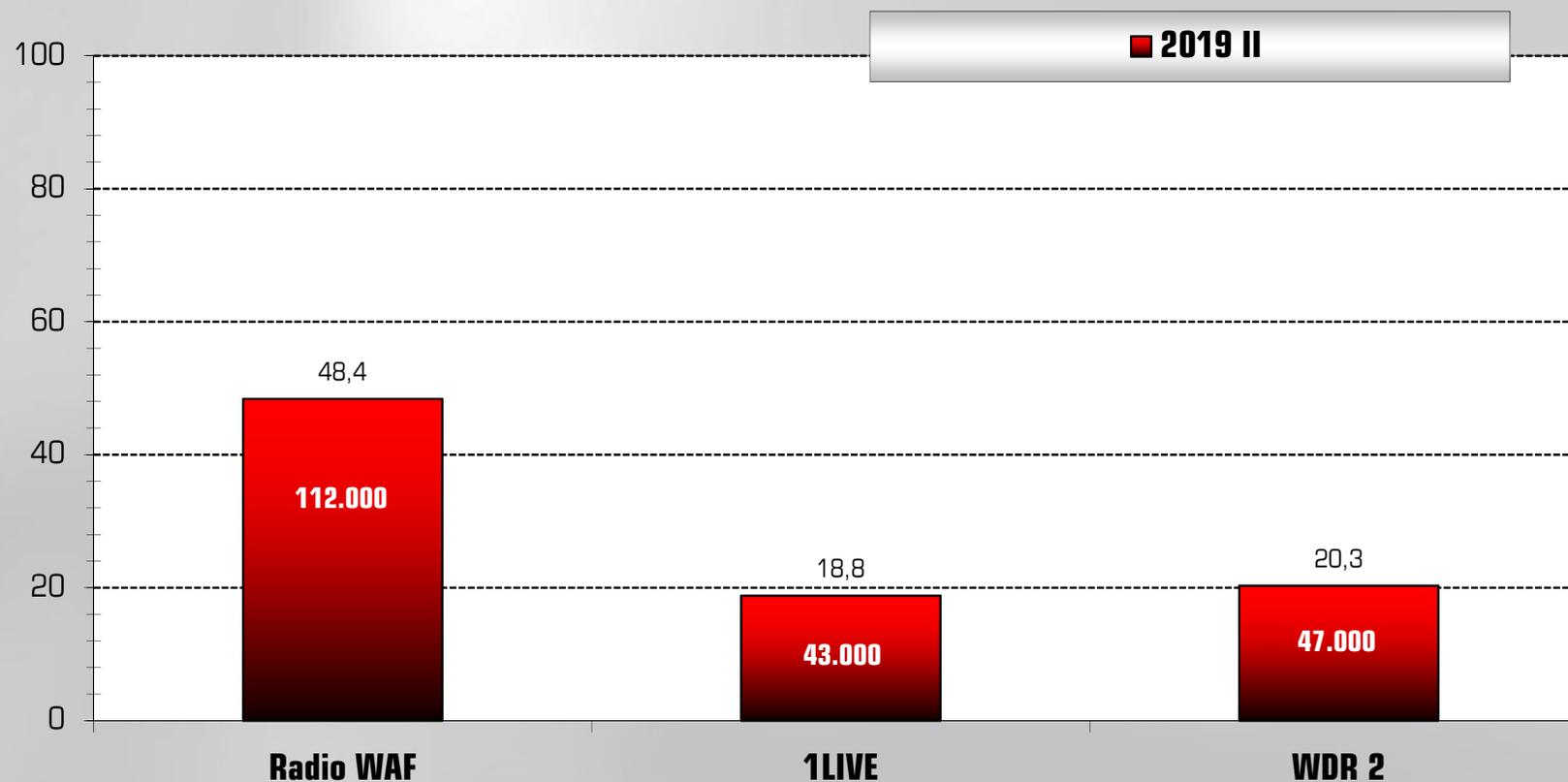
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)



HÖRER GESTERN (MO-FR)



Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



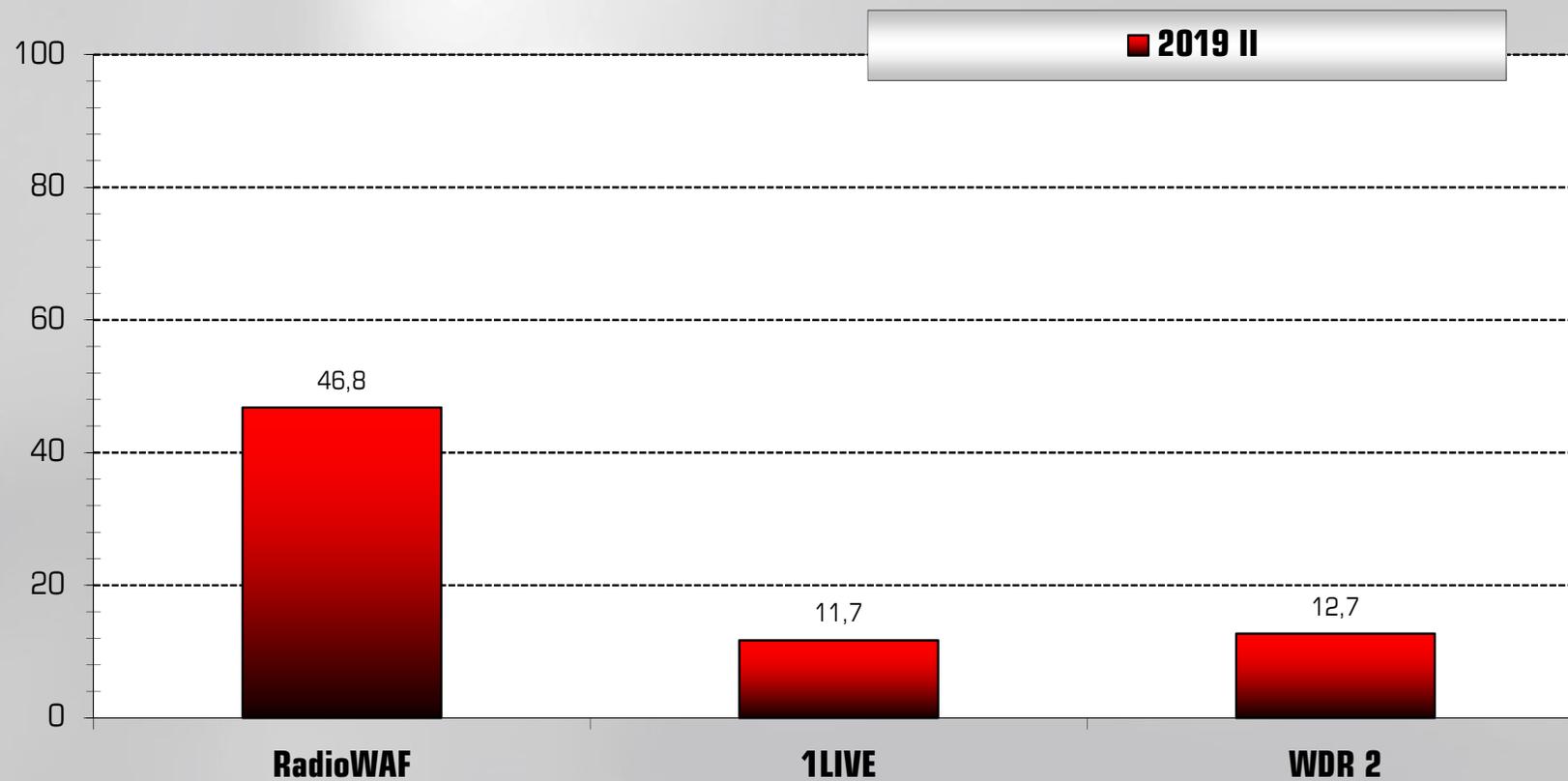
STANDARD/WAF 10.07.2019 /amsMA
Basis in Tsd. 2019 II: 231
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

*Quelle: E.M.A. NRW, 2019 II; MS Medienbüro

MARKTANTEIL

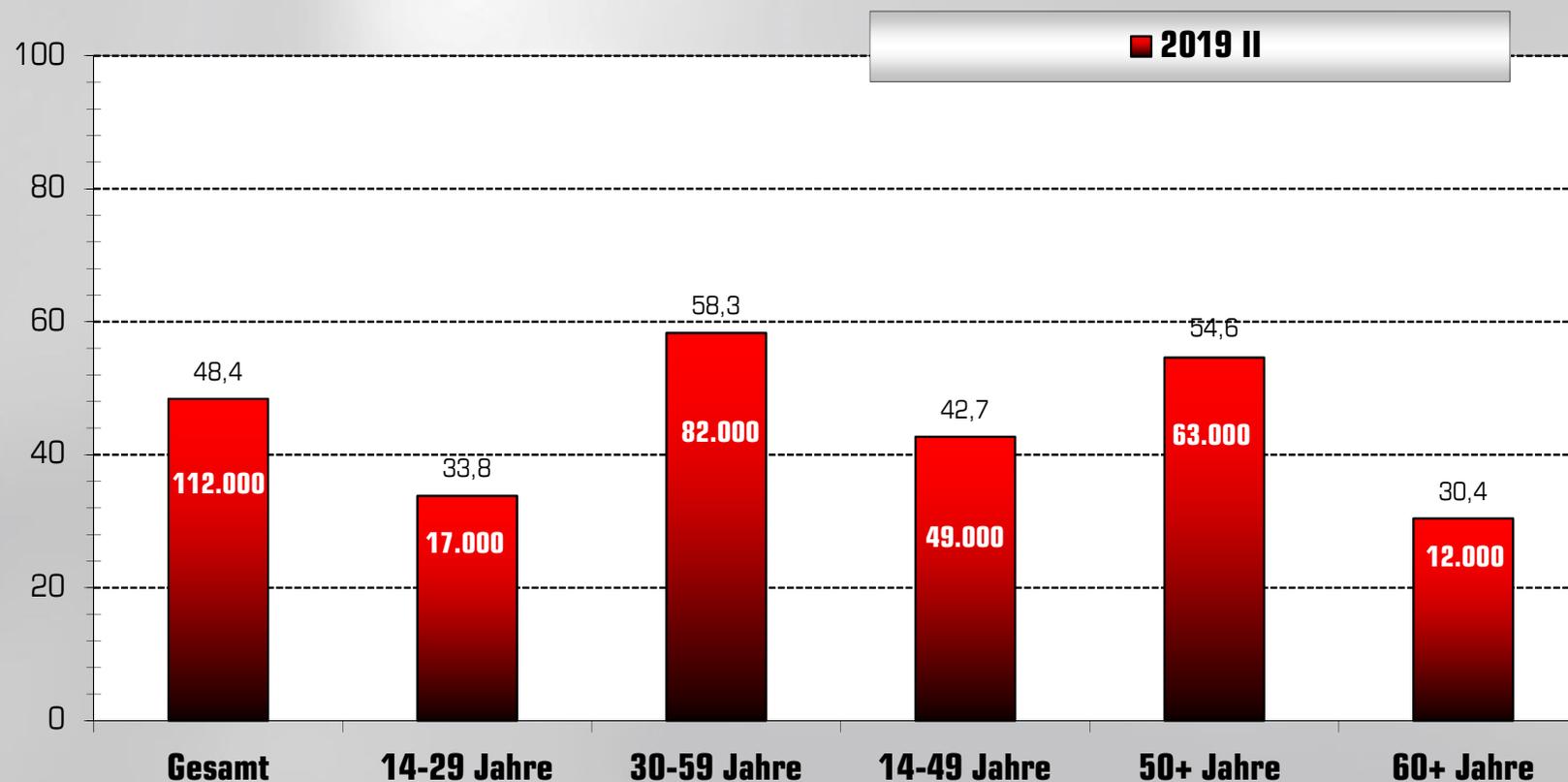


Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt)
(in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.



HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

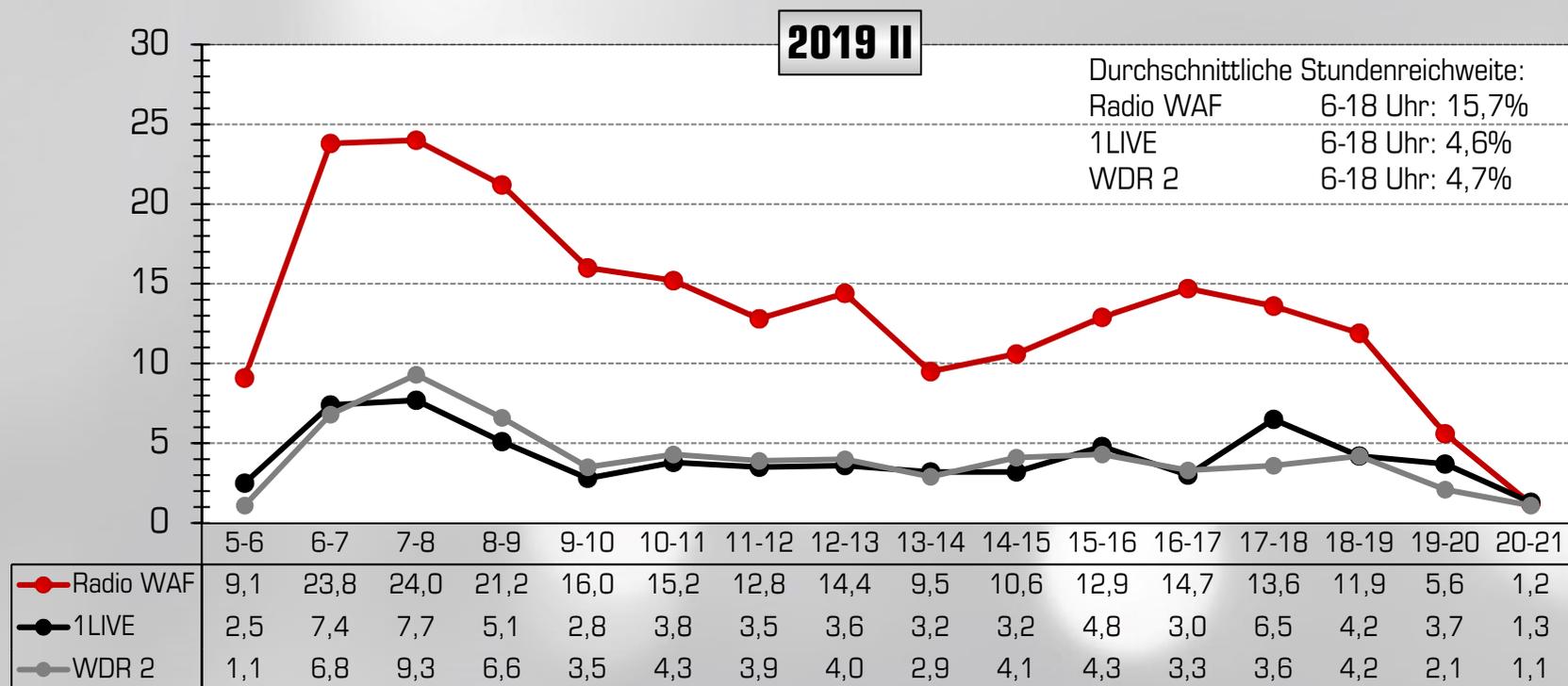
Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



STUNDENREICHWEITEN (MO-FR), 5-21 UHR

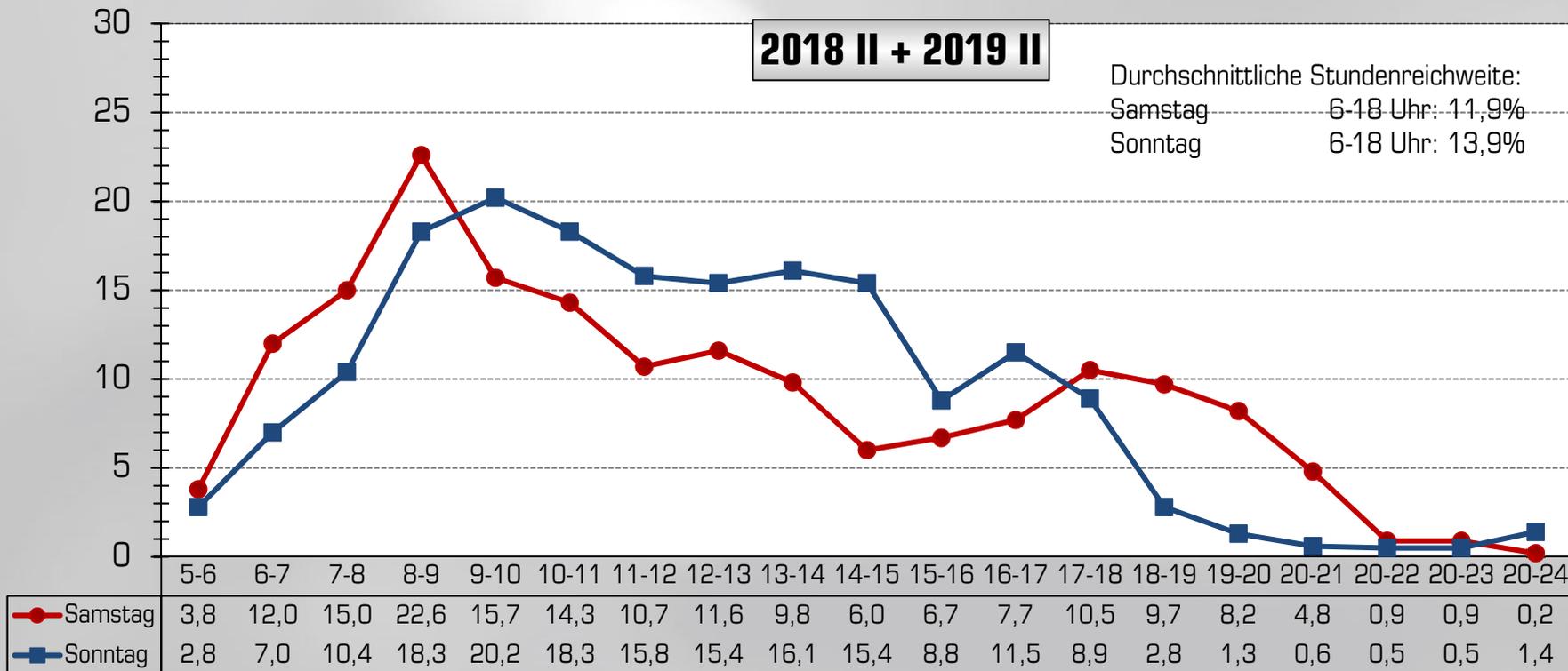


Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktätlich in den entsprechenden Stunden hört (in %)



STUNDENREICHWEITEN (SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen Wochentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



ONLINE-REICHWEITEN



Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt Juli 2018 – Juni 2019, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiowaf.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

131.000 Visits

45.000 Klassische Nutzung
86.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

313.000 Pl's

133.000 Klassische Nutzung
180.000 Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Juli 2018 – Juni 2019, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

32.000
Visits

48.000
Page Impressions

**Überall Radio WAF hören.
Überall unseren Service nutzen.**

KONTAKT

radio
BIELEFELD | HOCHSTIFT
WESTFALICA | LIPPE | WAF
HERFORD | GÜTERSLOH

vermarktet von:
ams >
Radio und MediaSolutions

radio
WAF

Weitere Informationen erhalten Sie beim
Mediaberaterteam von Radio WAF:

Radio Warendorf Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Schweinemarkt 3, 48231 Warendorf
Fax: (02581) 6378-65
E-Mail: werbung@radiowaf.de



Olaf Blomberg

Tel.: (02581) 6378-31



Volker Hörning

Tel.: (02581) 6378-32