

DIE BESTEN REICHWEITEN

NEU IM FRÜHJAHR 2021

24.02.2021

radio
WAF

MARKTFÜHRER IM KREIS WARENDORF*

radio
WAF

**On air, im Web und als App –
wir senden auf allen Kanälen.**

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



*Quelle: E.M.A. NRW, 2021 I; MS Medienbüro

AUF EINEN BLICK



Bekanntheit

Über **81%** aller Einwohner im Kreis Warendorf haben schon einmal Radio WAF gehört.

Hörer Gestern (Mo-Fr)

Rund **89.000** Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio WAF ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir mit **43%** nahezu die Hälfte der Bevölkerung. Über die Grenzen des Kreises Warendorf hinaus schalten zusätzlich über **6.000** Hörer dazu.

Marktanteil

Wir sind Marktführer! Rund **38%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio WAF.

Stundenreichweite

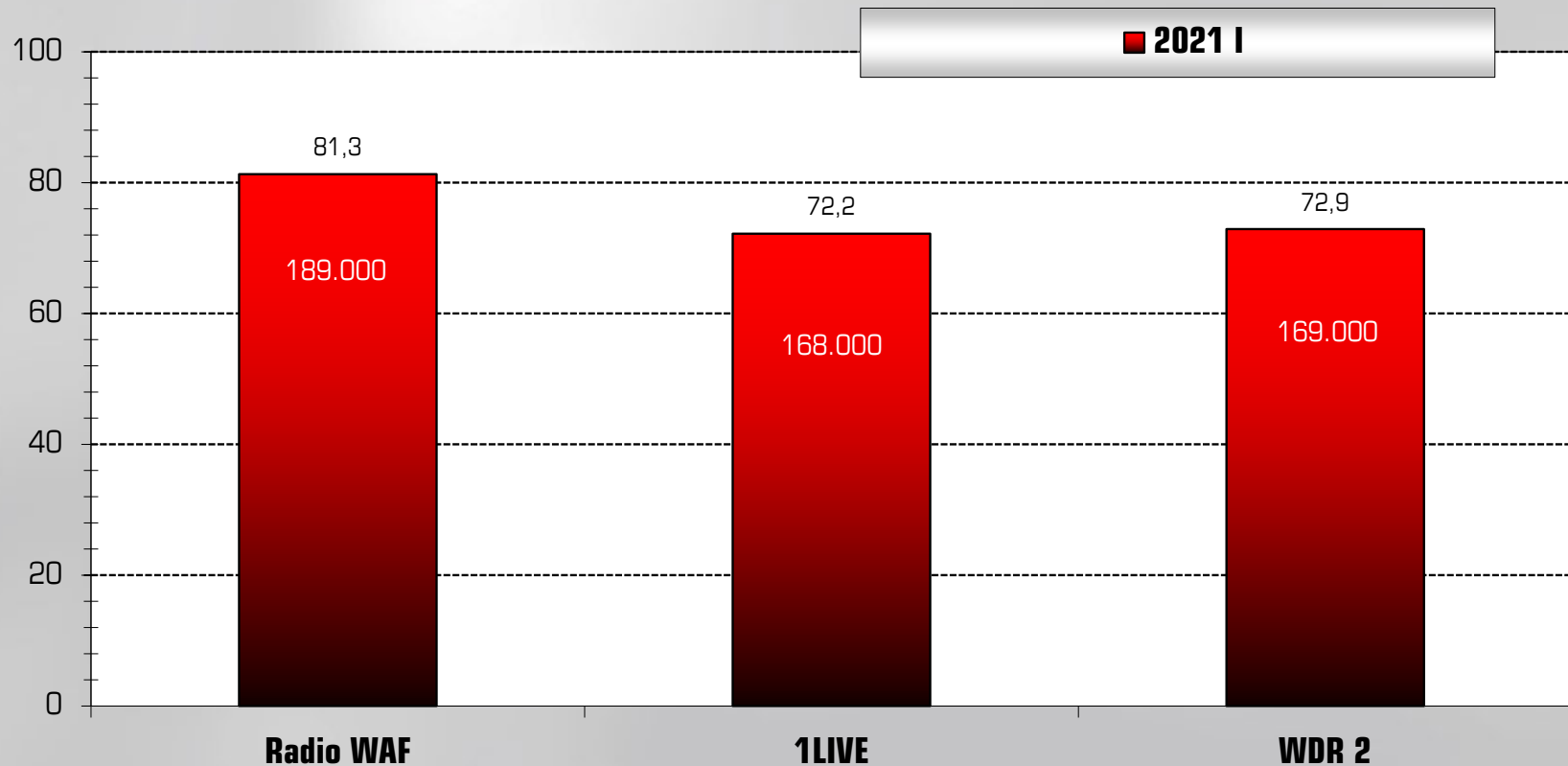
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir über **39.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich rund **26.000** Menschen auf Empfang!

Streamabrufe (Sessions pro Monat)**

Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Das Programm von Radio WAF wird im Durchschnitt pro Monat über **290.000** mal per Internetstream abgerufen.

BEKANNTHEIT

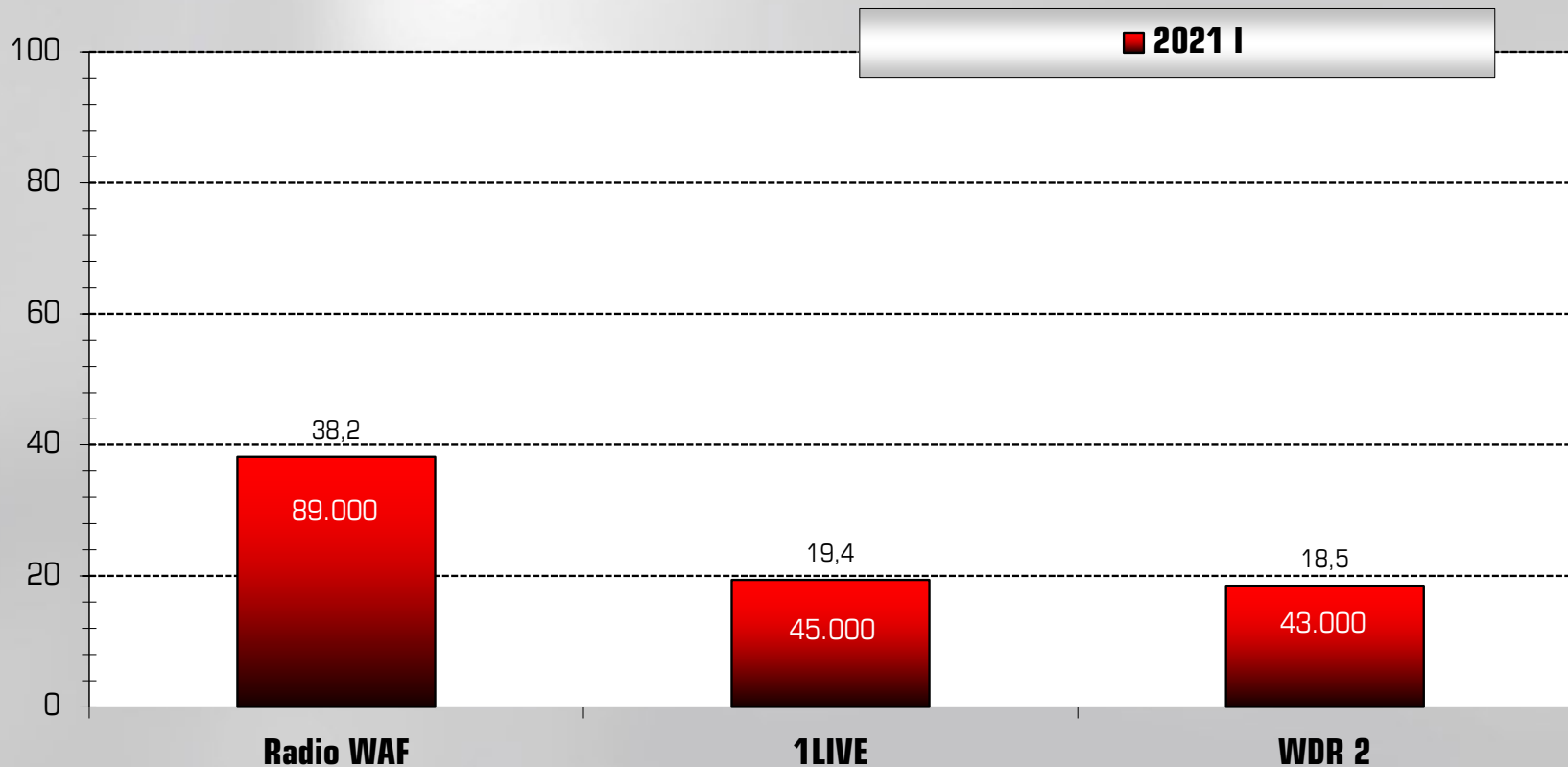
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat
(in %)



HÖRER GESTERN (MO-FR)

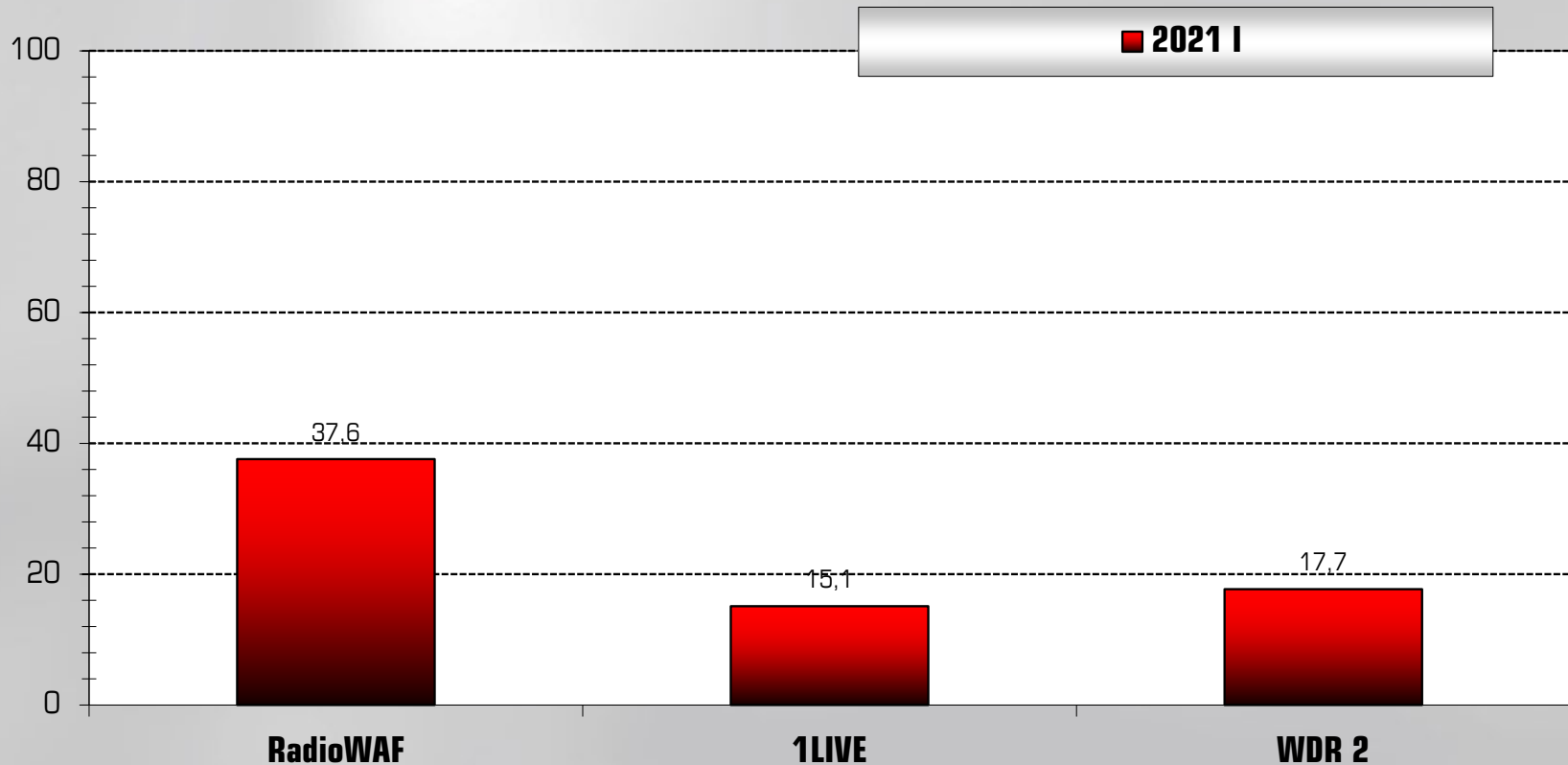


Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört
(in %)



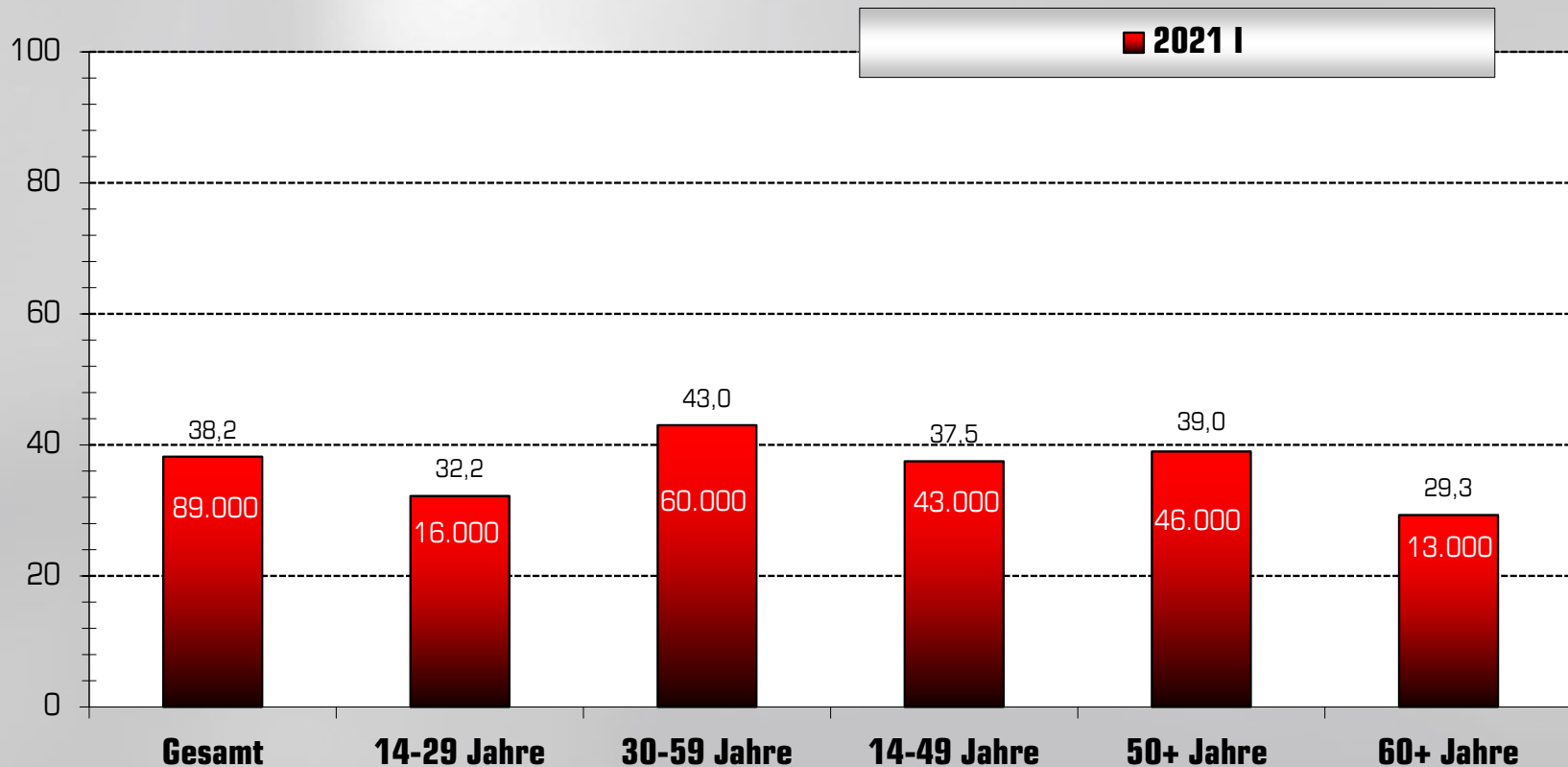
MARKTANTEIL

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt)
(in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.



HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

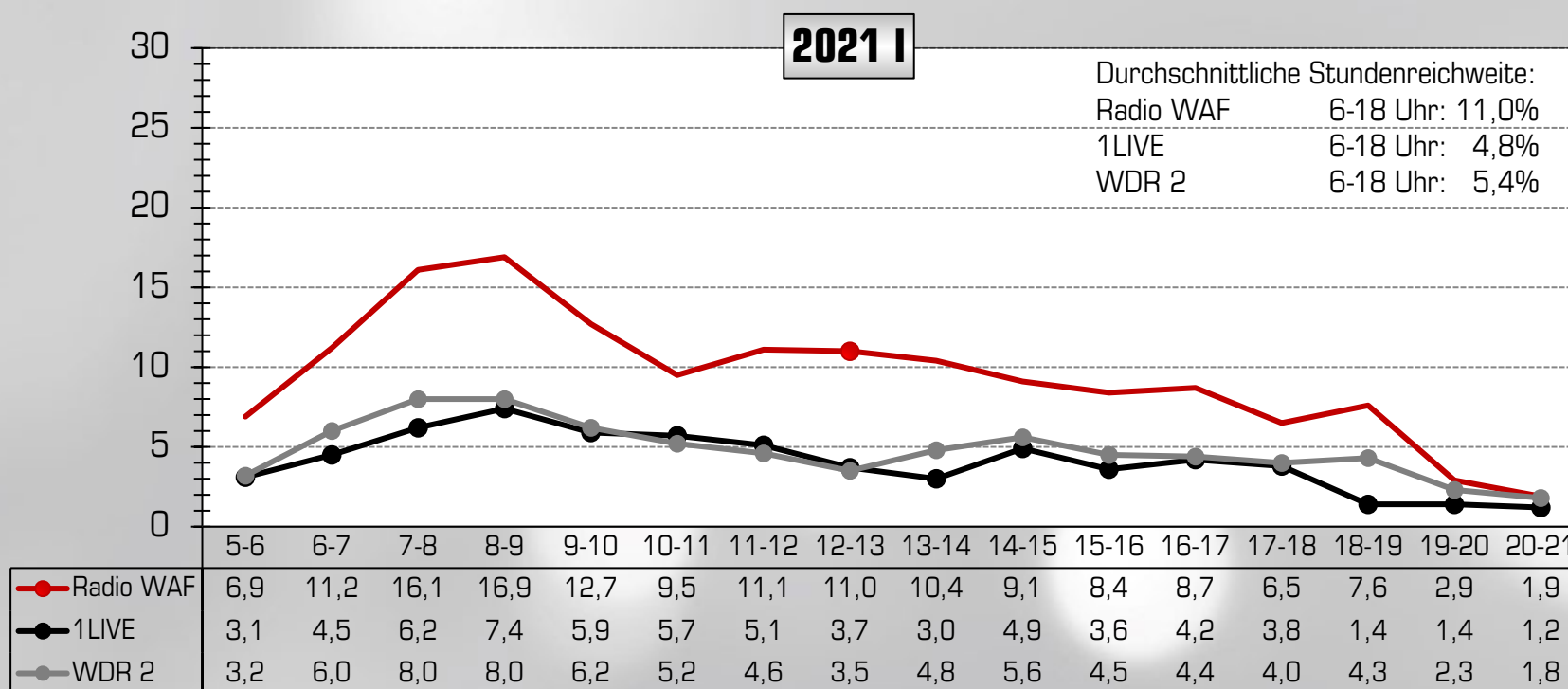
Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



STUNDENREICHWEITEN (MO-FR), 5-21 UHR

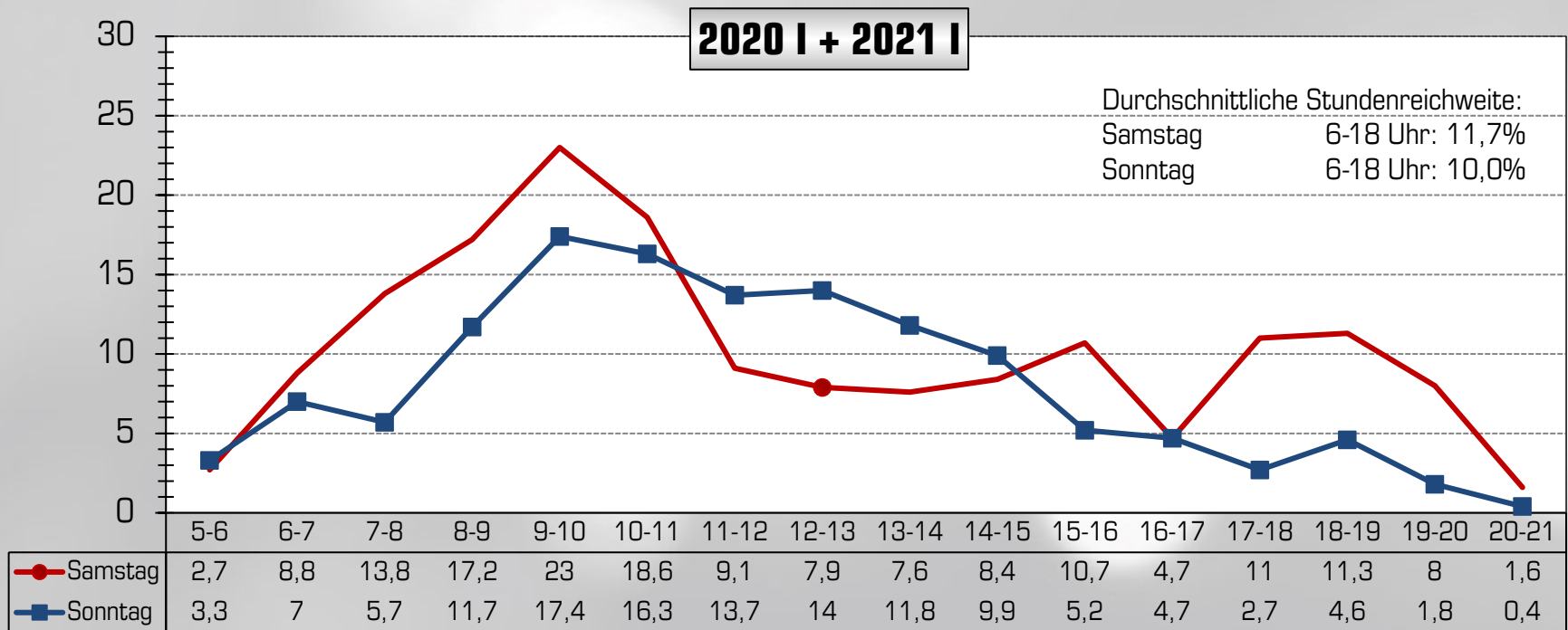


Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktätig in den entsprechenden Stunden hört (in %)



STUNDENREICHWEITEN (SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen
Wochenentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



ONLINE-REICHWEITEN



Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt Januar 2020 – Januar 2021, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiowaf.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

657.000 Visits

102.000 Klassische Nutzung
555.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

1.266.000 Pl's

219.000 Klassische Nutzung
1.047.000 Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Januar 2020 – Januar 2021, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

**68.000
Visits**

**96.000
Page Impressions**

Überall Radio WAF hören.

Überall unseren Service nutzen.

KONTAKT

radio
BIELEFELD | HOCHSTIFT
WESTFALICA | LIPPE | WAF
HERFORD | GÜTERSLOH

vermarktet von:



Radio und MediaSolutions

radio
WAF

Weitere Informationen erhalten Sie beim

Mediaberaterteam von Radio WAF:

Radio Warendorf Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG

Schweinemarkt 3, 48231 Warendorf

Fax: (02581) 6378-65

E-Mail: werbung@radiowaf.de



Olaf Blomberg

Tel.: (02581) 6378-31



Volker Hörning

Tel.: (02581) 6378-32